

Spotify con el podcast Gimlet le compite a iTunes

Los rumores empiezan a ser ciertos, Spotify ha adquirido la productora de podcasts Gimlet media, una de las mejores en esta materia a nivel internacional.

Fuente: AP

El servicio de streaming musical Spotify está adquiriendo a las compañías de podcasts Gimlet y Anchor, con lo que intentará hacerle competencia al iTunes de Apple en ese tipo de transmisiones.

Un podcast, en su su definición técnica, e una publicación digital periódica en audio o video que se puede descargar de internet, lo habitual es que el podcast sea dirigido por un presentado o varios componentes, y que durante cierto período de tiempo hablan de una temática concreta. Dicha temática puede está formada por diferentes episodios.

Gimlet Media cuenta con un estudio para podcasts con capacidades de producción, desarrollo y publicidad. Anchor ha sido una plataforma de herramientas para creadores de podcasts, así como una base establecida y creciente de creadores.

El fundador y director general de Spotify, Daniel Ek, dijo el miércoles en su blog que Spotify se ha vuelto la segunda plataforma más grande de podcasts en poco menos de dos años.

“El formato está en plena evolución y si bien los podcasts son todavía un negocio relativamente menor, veo un gran potencial de crecimiento para ese medio y para Spotify en particular”, escribió.

Nick Quah, de Hot Pod, un servicio de noticias que cubre la

industria de podcasts, dijo en un correo electrónico a los suscriptores que los acuerdos ayudarán a Spotify a separarse de la música y a diferenciar su producto. Quah también anticipó que Spotify podría tratar de monetizar los podcasts de la misma manera que lo ha hecho con los eventos musicales para subir su música directamente y recibir automáticamente el pago de los derechos de autor.