

La WTA y Lilly Pulitzer anuncian su asociación para 2020

ST. PETERSBURGO, FL, USA – Fuente Web de la WTA – Hoy, Lilly Pulitzer, la icónica marca de moda inspirada en Palm Beach, anuncia una asociación con la WTA (Women's Tennis Association), el deporte femenino líder a nivel mundial. Al inicio de este mes, las dos marcas se unen para una iniciativa de empoderamiento juvenil, cuyo objetivo es inspirar confianza y optimismo en las generaciones futuras como parte de la nueva campaña “Be the Sunshine” de Lilly.

Lilly Pulitzer también será la proveedora exclusiva de uniformes de ropa de la WTA durante la temporada 2020. A partir de marzo, Lilly Pulitzer equipará a los miembros del equipo corporativo de la WTA en los torneos, incluidos los jueces de silla y los equipos de medicina del deporte.

La campaña “Be the Sunshine” de Lilly Pulitzer se lanzará con una donación de 50,000\$ a la rama filantrópica de la WTA, WTA Charities. A lo largo de la campaña 2020, Lilly Pulitzer y WTA Charities invertirán recursos dedicados para promover la positividad e inspirar confianza en las comunidades locales de la WTA a través de los programas de WTA Charities.

La directora ejecutiva de Lilly Pulitzer, Michelle Kelly, declaró: “Estamos encantados de ser el proveedor oficial de moda de la WTA este año. Lilly Pulitzer y la WTA están uniendo fuerzas para alentar a las futuras generaciones a ser la luz del sol en sus comunidades, tanto dentro como fuera de la pista”.

Encabezando la campaña esta primavera está la leyenda del

tenis WTA y la embajadora de la marca Lilly Pulitzer, Tracy Austin.

“Crear y mantener una actitud positiva es una práctica de la que todos podemos beneficiarnos”, dijo la No.1 de la WTA Austin. “Y la mejor parte de poner en práctica este estado mental es que es realmente infeccioso. Cuanta más positividad y confianza pueda ayudar a generar en las jóvenes y alentar a la próxima generación a ‘Ser el sol’ por dentro y por fuera, más brillante será nuestro futuro”.

A través de las iniciativas de empoderamiento juvenil existentes de WTA Charities, Austin y otras jugadoras, leyendas y entrenadores de WTA participarán en esta campaña.

La presidente de la WTA, Micky Lawler agregó: “La misión de Lilly de difundir la alegría resuena con la WTA, desde nuestros equipos corporativos hasta los fans. A través del apoyo de Lilly Pulitzer a WTA Charities, nuestros programas benéficos como Come Play, Serving Outside the Lines y nuestro Community Fund tendrán un impacto aún más profundo en las comunidades locales a las que servimos “.

En el Día Internacional de la Mujer, el 8 de marzo, Lilly Pulitzer donará el 20% de sus ventas de la colección de tenis [Prosecco Pink Fronds Place](#) en la tienda y en línea a WTA Charities mientras ellas y la WTA organizan un evento con Tracy Austin en la tienda pop-up de Lilly Pulitzer en Palm Desert. La directora ejecutiva de Lilly Pulitzer, Michelle Kelly, y la presidenta de la WTA, Micky Lawler, también presentarán un panel de discusión de Facebook Live durante el evento, centrado en el liderazgo femenino y la importancia de inspirar positividad a través del deporte femenino.

Fans de la WTA y sus trabajos benéficos pueden saber más al visitar www.wtatennis.com/wta-charities. La colección de tenis de Lilly Pulitzer’ también está disponible para comprar en las tiendas minoristas de Lilly Pulitzer y

en www.lilypulitzer.com.