

Restaurante utiliza flotadores hinchables para mantener la distancia social entre sus clientes

El restaurante de mariscos Fish Tales de Ocean City (Maryland, EE.UU.) ha creado una ingeniosa solución para mantener el distanciamiento social que se ha vuelto viral en Internet: hacer que sus clientes porten unos flotadores hinchables de gran tamaño. Imagen: RT

La idea surgió después de que el gobernador del estado diera luz verde a la reapertura de restaurantes y bares como parte de la flexibilización de las restricciones por el coronavirus.

En tiempo de crisis, sugieren reinventarse. Es por esto que diferentes locales a lo largo del mundo buscaron diferentes maneras de continuar con su trabajo, al tiempo que cuidan la distancia social entre sus clientes. Sucede que se volvió clave evitar el amontonamiento para evitar la propagación del coronavirus y eso llevó a agudizar el ingenio. Especialmente, quienes manejan restaurants o bares.

Entre muchas otras medidas, tres casos a lo largo del mundo llaman la atención. Desde flotadores en la cabeza para marcar el distanciamiento hasta muñecos inflables para ocupar mesas, surgieron de la mente de los empresarios que quieren seguir dando su servicio.