

Netflix ingresa al mundo del fútbol en vivo

La popular compañía Netflix entró al negocio del fútbol al llegar a un acuerdo con la plataforma estadounidense MediaPro, para poder retransmitir algunos partidos de la primera y segunda división de Francia.

Según apunta el diario L'Équipe, la empresa americana llegó a un acuerdo para retransmitir el fútbol francés a partir de la próxima temporada, por lo que el servicio estará disponible a partir del próximo 22 de agosto, con el partido entre Olympique de Marsella y el Saint Etienne.

No obstante, se indicó que el grupo Mediapro tan solo adquirió gran parte de los partidos de La Ligue 1, más no tiene todos los derechos del fútbol francés, lo que le impide transmitir todos los encuentros deportivos.

Sin ser lanzado oficialmente, el servicio estaría primero en Europa, antes de llegar a otras partes en el mundo, y este tendría un valor mensual de aproximadamente 30 euros, incluyendo el paquete de series y documentales que los usuarios ya están acostumbrados a ver.

Además, Mediapro también retransmitirá la Champions y la Europa League, luego de haber alcanzado un acuerdo con 'RMC Sport', lo que es considerado como una inyección de beneficios a gran escala para ambas partes, lo cual servirá de precedente para el resto de plataformas. Sin embargo, a quienes no les interese el fútbol, también podrán contar con el servicio básico.