

LA Clippers: Renovaciones, Nuevas Adquisiciones y el Impacto del Intuit Dome

Los Ángeles Clippers se están preparando para una temporada de grandes cambios y desafíos. La franquicia no solo ha sido protagonista en el mercado de fichajes, sino que también ha hecho una inversión multimillonaria en su nuevo hogar, el Intuit Dome.

A continuación, te contamos todo lo que necesitas saber sobre las renovaciones, adquisiciones, salidas y el impacto del nuevo estadio.

Renovaciones Clave

Los Clippers han cerrado importantes acuerdos para asegurar la continuidad de su plantilla. **James Harden** ha renovado por dos temporadas, mientras que el sólido **Ivica Zubac** firmó una extensión de tres años. La permanencia de Harden y Zubac es crucial para el equipo, que buscará una mayor estabilidad en un período de cambios significativos.

Nuevas Adquisiciones

Para reforzar el equipo, los Clippers han hecho varias incorporaciones notables:

- **Mo Bamba** se unió al equipo por un año, aportando su presencia defensiva.
- **Nicolas Batum** firmó por dos temporadas, trayendo su experiencia y versatilidad.
- **Kris Dunn** llegó a través de un intercambio, sumando profundidad en la posición de base.
- **Derrick Jones Jr.** se incorporó tras su destacado desempeño en Dallas.

- **Kevin Porter Jr.** también se suma al roster, añadiendo dinamismo y potencial ofensivo.

Salidas Importantes

El cambio más significativo en la plantilla es la salida de **Paul George**, quien se unió a los Sixers en la agencia libre. Además, **Mason Plumlee** se fue a los Suns y **Daniel Theis** a los Pelicans. La salida de **Russell Westbrook** al Jazz también marca un giro en la dinámica del equipo.

Impacto del Intuit Dome

Mientras los Clippers ajustan su roster, también han realizado una inversión sin precedentes en su infraestructura.



LA Clippers: Renovaciones, Nuevas Adquisiciones y el Impacto del Intuit Dome

El nuevo **Intuit Dome**, con un costo de 2.000 millones de dólares, promete ser un “templo de última tecnología”. Las características del estadio incluyen:

- **Capacidad para 18,000 personas**
- **Reconocimiento facial** para acceder sin necesidad de

celular

- **Entradas USB y conexiones** en los asientos
- **Pantalla 360 grados 4K**, que cubre casi una hectárea
- **Marcador gigante**
- **Tres veces más baños** que un estadio promedio de la NBA
- Una sección exclusiva llamada **The Wall**, con 51 filas de asientos para los fanáticos más apasionados

El Intuit Dome ha comenzado a albergar eventos como conciertos de Bruno Mars, pero el debut de los Clippers en su nuevo hogar está programado para el 23 de octubre contra los Phoenix Suns en la temporada regular de la NBA.

Desafíos y Expectativas

Con la salida de Paul George y las nuevas incorporaciones, el equipo de **Lawrence Frank**, presidente de operaciones de baloncesto, enfrentará un período de adaptación. La reconstrucción progresiva parece inevitable, y el equipo deberá encontrar su equilibrio en una temporada que promete ser desafiante.

El debut en el Intuit Dome no solo marcará el inicio de una nueva era para los Clippers, sino también una oportunidad para demostrar que el equipo puede superar los desafíos y competir al más alto nivel. La inversión en el nuevo estadio refleja la ambición de los Clippers de ser una franquicia de élite, tanto dentro como fuera de la cancha.

¡Los fanáticos están ansiosos por ver cómo se desarrolla esta nueva etapa para los Clippers en su espectacular nuevo hogar!