

# “Código Salta”: beneficios y descuentos para recorrer la provincia en otoño

Con importantes descuentos de hasta el 40% en servicios turísticos, la provincia lanzó “Código Salta”, una nueva campaña para fomentar el turismo interno entre mayo y junio. Crédito: Prensa Gobierno de la Provincia de Salta

En una apuesta fuerte por dinamizar el turismo interno en temporada baja, el Gobierno de Salta presentó oficialmente la campaña “Código Salta”, una estrategia que estará vigente del 1 de mayo al 30 de junio de 2025 y que ofrecerá beneficios para viajar por la provincia con descuentos de entre el 20% y el 40% en servicios turísticos habilitados. La propuesta busca incentivar el movimiento de visitantes durante los meses de otoño, premiando además el consumo local y promoviendo la formalidad en el sector.

El lanzamiento tuvo lugar este miércoles en un acto encabezado por la **ministra de Turismo y Deportes, Manuela Arancibia**, junto al **presidente de la Cámara de Turismo de Salta, Facundo Assaf**, con la presencia de prestadores turísticos, autoridades locales y medios de prensa.



A través de la plataforma digital [www.codigosalta.ar](http://www.codigosalta.ar), los visitantes podrán acceder a promociones personalizadas en rubros como gastronomía, alojamiento, excursiones, agencias de viaje y actividades recreativas. Los descuentos se activarán mediante un **código individual**, que se podrá utilizar al momento de reservar con los prestadores adheridos.

Uno de los atractivos más destacados de la propuesta es el **sorteo de una "Experiencia Salta"**, una vivencia completa en diferentes destinos provinciales para quienes utilicen los códigos promocionales y registren sus comprobantes en la web oficial.

Durante su presentación, **Manuela Arancibia** sostuvo: **"Código Salta representa una forma innovadora y colaborativa de potenciar el turismo local. Esta iniciativa busca beneficiar tanto a los viajeros como a los prestadores, que ganan visibilidad y ventas en temporada baja"**. Además, convocó a los prestadores habilitados a sumarse a la plataforma: **"Pone en valor la hospitalidad y la diversidad de nuestra provincia"**.

Por su parte, **Facundo Assaf** remarcó: **"Esta campaña es el resultado de una mirada compartida sobre el desarrollo**

**turístico. Buscamos no solo incentivar los viajes, sino también estimular la economía regional y visibilizar a los prestadores formales”.**

La adhesión está abierta para prestadores de toda la provincia, que deben ofrecer un descuento mínimo del 20% y completar un formulario en la plataforma. Se les asignará un **banner personalizado** con su propuesta, garantizando mayor exposición dentro de la red de beneficios de la campaña.

Participaron del evento autoridades como **Laura Alcorta**, subsecretaria de Promoción Turística; **Lia Rivella**, presidente de la Asociación Salteña de Agencias de Turismo; **Sebastián Vidal**, presidente del Tren a las Nubes; **Fernando García Soria**, coordinador del Ente de Turismo de la Ciudad; y representantes de cámaras comerciales de San Lorenzo y Chicoana, entre otros.