

□ Talento joven y proyección: Salta Basket suma dos refuerzos con futuro

Talento joven y proyección marcan el camino de **Salta Basket**, que confirmó la llegada de **Bruno Abratte** y **Sahir Abdala**, dos jugadores de 21 años que aportarán frescura, energía y crecimiento.

Talento joven y proyección. Con esa premisa, **Salta Basket** sigue armando su plantel de cara a la temporada 2025/26 de la **Liga Argentina**. En esta ocasión, la dirigencia anunció la incorporación de dos refuerzos con presente y futuro: **Bruno Abratte** y **Sahir Abdala**, ambos de 21 años, que vienen de destacarse en la categoría y llegan con la ilusión de crecer en un equipo con historia.

El base cordobés **Bruno Abratte**, formado en Instituto y con paso reciente por Independiente de Santiago del Estero, llega con entusiasmo: *“Tengo mis expectativas altas porque es un equipo que siempre compite. Me pone muy contento poder estar acá y defender esta camiseta”*.

En la misma línea, **Abratte** subrayó la seriedad del proyecto: *“Me gustó la propuesta y la idea de equipo. Sé que hay un buen cuerpo técnico y siento que es el lugar ideal para seguir mejorando”*.

Por su parte, el escolta bandeño **Sahir Abdala**, de paso por Olímpico, Zárate y Jujuy Básquet, sostuvo: *“Quiero aprovechar al máximo esta oportunidad, representar de la mejor manera a la provincia y trabajar mucho para alcanzar los objetivos colectivos”*.

Abdala valoró la confianza recibida desde el primer contacto: *“Me transmitieron seguridad y eso fue clave. Sentí que es el*

lugar indicado para dar un paso importante en mi carrera”.

Con estas incorporaciones, Los Infernales mantienen la línea de apostar por jugadores jóvenes, con proyección y hambre competitivo. El plantel ya tiene confirmados nombres claves como **Facundo Binda, Maximiliano Torino, Valentín Villalobos**, el regreso de **Nicolás Álvarez**, más la llegada de **Martín Gómez, Chance Hunter** y **Tomás Botta**, bajo la conducción del salteño **Ricardo De Cecco**.

El torneo de la **Liga Argentina** comenzará en noviembre con 34 equipos en competencia, divididos en dos conferencias. El objetivo de los salteños será consolidar la localía en el Delmi y competir en los primeros puestos.

Con **talento joven y proyección**, Salta Basket refuerza su esencia: identidad, pertenencia y una mirada al futuro.