

Éxito en el primer Workshop Termas Salta: impulso al turismo de verano 2026

En Rosario de la Frontera se realizó el **1° Workshop Termas Salta**, un encuentro que reunió a hoteles, agencias y prestadores turísticos del Norte argentino para potenciar la próxima temporada de verano.

Crédito: Prensa Gobierno de la Provincia de Salta

Con una importante convocatoria de referentes del turismo del Norte argentino, se desarrolló el **primer Workshop Termas Salta** en la ciudad de **Rosario de la Frontera**, una jornada que marcó un antes y un después en la promoción del turismo termal provincial. La iniciativa, organizada por el **Hotel Termas de Rosario de la Frontera**, tuvo como propósito fortalecer la difusión del destino de cara a la **temporada de verano 2026**, además de fomentar la articulación entre el sector público y privado.

El encuentro reunió a **establecimientos hoteleros, agencias de viajes y prestadores turísticos locales**, junto a representantes de **Tucumán, Jujuy y la capital salteña**, generando un espacio de intercambio comercial y estratégico. Durante la jornada se presentaron las **propuestas y promociones** que formarán parte de la próxima temporada, destacando los atractivos naturales, la infraestructura hotelera y las experiencias de bienestar que ofrece el destino termal por excelencia del norte argentino.

El administrador del Hotel Termas, **Paul Teves**, celebró el éxito del encuentro y subrayó la importancia de la sinergia alcanzada:

“Fue el primer workshop que realizamos en Rosario y resultó muy productivo. Logramos reunir a los privados del destino y

acercarlos a agentes turísticos de toda la región. Se concretaron nuevos vínculos y acuerdos que sin duda contribuirán a seguir posicionando a Termas de Salta como un destino destacado para la próxima temporada”, expresó.

Además, Teves destacó que el evento “permitió mostrar no solo la propuesta del **Hotel Termas**, sino también la de los demás hoteles y agencias de la ciudad, lo que nos da una mayor difusión y nos ayuda a consolidar a **Rosario de la Frontera** como una opción turística integral en el sur de la provincia”.

El **Ministerio de Turismo y Deportes de Salta** acompañó la iniciativa, reafirmando su compromiso con las acciones conjuntas que impulsan el desarrollo y la diversificación de la oferta turística provincial. En ese marco, el workshop se proyecta como un evento de carácter anual que continuará fortaleciendo la identidad termal de Salta, generando más oportunidades para el sector y potenciando la llegada de visitantes nacionales e internacionales.