

“Código ReSalta”: más de 70 beneficios y una aerolínea incorporada por primera vez para impulsar el turismo en verano

Salta lanzó la nueva edición de “Código ReSalta”, una campaña que reúne más de 70 beneficios turísticos para la temporada de verano. Con descuentos, 2x1 y experiencias especiales, la propuesta incorpora por primera vez a FlyBondi como aliado estratégico.

Crédito: Prensa Gobierno de la Provincia de Salta

Con el inicio de la temporada de verano, Salta presentó una renovada edición de “Código ReSalta”, la campaña turística que suma beneficios exclusivos para incentivar los viajes hacia la provincia. En esta oportunidad, el programa reúne **76 promociones**, con descuentos desde el 20%, 2x1 y propuestas especiales en alojamientos, gastronomía, excursiones, cultura y actividades recreativas.

La novedad más destacada de esta edición es la incorporación, por primera vez, de una **aerolínea nacional** al programa: **FlyBondi**, que ofrecerá tarifas promocionales a quienes activen el código correspondiente. Se trata de un avance significativo dentro de las políticas de incentivo turístico que impulsa la provincia, integrando por primera vez beneficios vinculados al transporte aéreo.

El programa –impulsado por la **Cámara de Turismo de Salta**, con el acompañamiento del **Ministerio de Turismo y Deportes**– busca fortalecer la competitividad del sector durante la temporada, estimular el consumo formal y potenciar la llegada de

visitantes desde distintos puntos del país. A través de la plataforma oficial www.codigosalta.ar, los viajeros pueden consultar el listado completo de prestadores, activar el código promocional y realizar sus reservas de manera directa.

Durante la presentación, la ministra de Turismo y Deportes, **Manuela Arancibia**, destacó el impacto de la campaña:

“Código ReSalta es una herramienta efectiva para sostener el movimiento turístico en temporada, fortaleciendo la actividad de nuestros prestadores y brindando a los viajeros la posibilidad de disfrutar de Salta con descuentos reales y experiencias de calidad”.

Respecto a la incorporación de FlyBondi, remarcó:

“Por primera vez una compañía aérea se suma a esta estrategia. Su participación amplía la conectividad y refuerza la llegada de visitantes, aportando un valor diferencial a esta edición”.

Por su parte, el presidente de la Cámara de Turismo de Salta, **Facundo Assaf**, celebró el crecimiento del programa:

“Código ReSalta refleja el trabajo conjunto entre el sector público y privado. La adhesión de más de 70 prestadores demuestra el compromiso por sostener la competitividad, promover el consumo formal y dinamizar la economía turística en toda la provincia”.

FlyBondi se suma con descuentos exclusivos

La aerolínea participará con beneficios para vuelos hacia y desde Salta durante el período de vigencia del programa. Para acceder a los descuentos, los viajeros deben:

1. Activar la opción **“Código Promocional”** en el buscador de vuelos.
2. Ingresar el código correspondiente.
3. Seleccionar fechas habilitadas.
4. Confirmar la búsqueda, tras lo cual el descuento se aplica de manera automática sobre la tarifa final (sin impuestos ni tasas).

Con este acuerdo, FlyBondi se convierte en un aliado estratégico para impulsar el movimiento turístico en temporada media y fortalecer la competitividad del destino Salta a nivel nacional.