

El Comité de Turismo presentó las propuestas para disfrutar el verano en Salta

El Comité de Turismo municipal dio a conocer el balance turístico de noviembre y el plan de actividades para diciembre y el primer trimestre del 2026, verano en Salta. La capital salteña se prepara con una agenda diversa que incluye La Noche de los Museos, la Expo Ciudad, Ciudad de Navidad, peñas en la plazoleta Cuatro Siglos, el programa *Ganemos las Calles* y múltiples propuestas gratuitas para vecinos y visitantes.

El Comité de Turismo dio a conocer las propuestas oficiales para disfrutar el **verano en Salta**, durante una reunión realizada en el Hotel Design Suites. En el encuentro se presentó el balance estadístico de noviembre y el plan de acción para diciembre y para el primer trimestre del 2026, con una amplia agenda de actividades gratuitas y abiertas para vecinos y turistas.

Balance turístico de noviembre

Durante la reunión, el Comité analizó las acciones desarrolladas el mes pasado, entre ellas la Semana del Sándwich, el inicio del ciclo “Música Bajo las Estrellas”, el Oktoberfest y múltiples eventos deportivos como la Carrera Ideal y el encuentro federal e inclusivo *La cancha es de todes*.

También se destacó el TC 2000 como una de las actividades de mayor convocatoria, junto con la participación de la Ciudad en el Foro de Turismo y Diversidades de Jujuy y en los eventos LGBTQI+ del último fin de semana largo. Según explicaron las autoridades, todas estas propuestas tuvieron una **muy buena repercusión en la actividad turística local**.

Un diciembre lleno de propuestas

El **verano en Salta** comenzó con una agenda cargada: el Cafetón en la Usina Cultural, el Día de la Virgen y el tradicional encendido del Arbolito en la plaza 9 de Julio. Pero las actividades continuarán durante todo el mes con eventos destacados como:

- **La Noche de los Museos**
- **Expo Ciudad**, los días 13 y 14
- **Ciudad de Navidad**
- **Programa “Ganemos las Calles”**
- **Espectáculos artísticos y culturales en puntos estratégicos de la ciudad**

Todas estas propuestas contarán con **entrada libre y gratuita**, una característica clave para potenciar la participación de turistas y salteños en la temporada alta.

Acciones previstas para el 2026

Durante la reunión también se presentó el **plan de acción para el primer trimestre del 2026**, que incluye iniciativas culturales, recreativas y de fortalecimiento institucional. En la capital salteña se desarrollarán:

- **Peñas en la plazoleta Cuatro Siglos**
- **Cambios de guardia en la explanada del Cabildo**
- **Nuevos programas de activación cultural en espacios públicos**
- **Acciones articuladas con cámaras empresarias y asociaciones turísticas**

El objetivo es consolidar un calendario atractivo y sostenido que mejore la experiencia de quienes visitan la ciudad durante

el verano en Salta.

Autoridades y representantes presentes

La reunión fue presidida por el coordinador del Ente de Turismo Municipal, **Fernando García Soria**. También participaron:

- **Agustina Agolio**, secretaria de Cultura, Deporte y Turismo
- **Juan Manuel Contreras**, subsecretario de Promoción Turística
- **Julieta del Carpio**, subsecretaria de Desarrollo Turístico

Por el sector privado estuvieron presentes:

- **Lía Rivella**, presidenta de la Asociación Salteña de Agencias de Turismo
- **Facundo Assaf**, presidente de la Cámara de Turismo
- **Mariana Farjat**, representante de AHT – Filial Salta
- **Gustavo Ibarra**, por la Cámara de Comercio
- **Juan Chiban**, presidente de la Cámara Hotelera Gastronómica y Afines
- **Gustavo Di Meco**, en representación del Salta Convention Bureau

El encuentro permitió consolidar una mesa de trabajo conjunta para reforzar la competitividad turística de la ciudad, optimizar recursos y generar sinergias con el sector privado.

[Salta, Vaqueros y La Caldera avanzan con un acuerdo histórico para ordenar el transporte por aplicaciones](#)

[desde la ventana](#)

El lanzamiento oficial del **verano en Salta** marca el inicio de una temporada con propuestas variadas, gratuitas y pensadas para todos los públicos. Las actividades culturales, deportivas y gastronómicas consolidan a la capital como un destino vibrante y activo, con una agenda permanente que apuesta a fortalecer el turismo durante diciembre y los primeros meses del 2026.