

Copa Davis: el auge mundial de la competencia y la importancia que tendría para Salta recibir una serie internacional

La segunda ronda de los Qualifiers de la **Copa Davis 2026** generó millones de interacciones y visualizaciones en todo el mundo, con **Argentina entre los países de mayor actividad digital**. El enorme alcance de la competencia permite dimensionar el impacto deportivo, turístico y de promoción internacional que podría representar para **Salta** recibir una serie de la histórica competencia por equipos.

La segunda ronda de los Qualifiers de la **Copa Davis by Generali 2026** dejó números digitales de enorme magnitud: 64,1 millones de impresiones, 35,6 millones de visualizaciones de contenidos y 2,4 millones de interacciones en redes sociales. Argentina estuvo entre los países con mayor actividad digital. En ese escenario, una eventual llegada de la Copa Davis a Salta representaría mucho más que una serie de tenis: supondría exposición internacional, movimiento turístico y una oportunidad para fortalecer el crecimiento de la disciplina en la provincia.

La Copa Davis acelera su crecimiento camino a Bolonia

La **Copa Davis by Generali** atraviesa una temporada de fuerte crecimiento internacional y los números registrados durante la segunda ronda de los Qualifiers 2026 muestran la dimensión que alcanzó la principal competencia mundial de tenis masculino

por equipos.

Millones de aficionados siguieron las series a través de redes sociales, plataformas digitales y servicios de streaming, con **España, Argentina, Perú y Brasil** entre los mercados particularmente activos.

El crecimiento se produce mientras la competencia avanza hacia la **Final a 8 de Bolonia**, prevista para noviembre, y muestra una transformación en la manera en que la Copa Davis llega a los aficionados: ya no solamente a través de las tribunas y las transmisiones tradicionales, sino mediante contenidos digitales, historias de los jugadores, experiencias de los hinchas y material generado específicamente para redes sociales.

64,1 millones de impresiones y 35,6 millones de visualizaciones

Las cifras de la segunda ronda permiten dimensionar el alcance actual de la Copa Davis.

La competencia consiguió **2,4 millones de interacciones en redes sociales**, un crecimiento del 20% respecto del mismo período del año anterior.

Los contenidos en video alcanzaron **35,6 millones de visualizaciones**, con un incremento interanual del 18,7%, mientras que durante el fin de semana se incorporaron 34.800 nuevos seguidores. La comunidad digital llegó así a aproximadamente **1,9 millones de seguidores**.

A esto se suma el alcance reflejado en la pieza oficial difundida por la organización, que informa **64,1 millones de impresiones en redes sociales**.

El sitio oficial de la Copa Davis también registró un fuerte movimiento: **673.700 usuarios, 1,2 millones de sesiones y 3,9**

millones de páginas vistas, mientras que el tiempo promedio de interacción aumentó un 37,9%. Argentina apareció, además, entre los diez países con mayor presencia dentro de la audiencia del sitio.

Argentina, uno de los mercados que más sigue la Copa Davis

Este último dato adquiere particular importancia pensando en el tenis argentino.

Argentina estuvo entre los países destacados por su actividad digital durante los Qualifiers y también apareció dentro del Top 10 de mercados de audiencia de la web oficial.

La aplicación de la competencia registró **9.000 usuarios activos**, un 59% más que un año antes, mientras que el tiempo promedio de utilización creció un 40,6%.

También hubo un salto considerable en el streaming: las **48.200 visualizaciones** representaron un crecimiento interanual del **125,3%**.

Son cifras que muestran que organizar una serie de Copa Davis significa actualmente recibir un acontecimiento que trasciende ampliamente los límites de la cancha.

¿Qué podría representar una Copa Davis para Salta?

Para **Salta**, la posibilidad de recibir en algún momento una serie de Copa Davis tendría una dimensión deportiva evidente, pero también podría generar efectos en otras áreas.

Una sede implica la llegada de selecciones, cuerpos técnicos, dirigentes, medios de comunicación y aficionados, además de toda la estructura necesaria para desarrollar una competencia

internacional.

Desde el punto de vista turístico, una serie puede movilizar visitantes durante varios días y generar actividad alrededor de alojamiento, gastronomía, transporte y servicios.

Pero existe otra dimensión que los números de 2026 vuelven especialmente relevante: **la exposición digital internacional de la ciudad anfitriona.**

Con decenas de millones de visualizaciones e impresiones generadas alrededor de una sola ventana competitiva, cada sede forma parte de contenidos que circulan globalmente.

La imagen de las canchas, las tribunas, los entrenamientos, los jugadores y el público se integra a la narrativa digital de la competencia.

Para una provincia que busca consolidarse como escenario de grandes acontecimientos deportivos, esa exposición representa una oportunidad adicional de posicionamiento.

Un impulso para el tenis salteño

El efecto deportivo también podría ser significativo.

Recibir una competencia de semejante jerarquía permitiría acercar el máximo nivel del tenis por equipos a jugadores juveniles, profesores, entrenadores, dirigentes y aficionados de Salta y del NOA.

La propia estructura internacional del tenis establece un recorrido que conecta las etapas juveniles y profesionales con las grandes competiciones por equipos. World Tennis señala que sus circuitos permiten a los jóvenes adquirir experiencia, sumar puntos y avanzar hacia ATP, WTA y Grand Slams, además de abrir el camino hacia representaciones nacionales en competencias como la propia Copa Davis.

En ese sentido, el desarrollo de eventos juveniles internacionales en Salta y la posibilidad futura de aspirar a acontecimientos de mayor escala pueden entenderse dentro de un mismo proceso de crecimiento de infraestructura, organización y formación deportiva.

Una competencia con 160 países en 2026

La dimensión de la Copa Davis también queda reflejada en su alcance territorial.

Nacida en **1900** como una competencia entre Estados Unidos y Gran Bretaña, en 2026 alcanzó un récord de **160 naciones participantes**.

La edición actual continuará con la **Final a 8 en Bolonia, del 24 al 29 de noviembre**, donde competirán España, Chequia, Canadá, Italia, República de Corea, Gran Bretaña, Alemania y Austria.

Salta y la oportunidad de pensar en grande

Los números publicados por la organización permiten comprender por qué una serie de Copa Davis puede convertirse en un acontecimiento de importancia para cualquier ciudad anfitriona.

Para Salta, una eventual sede podría combinar **tenis internacional, promoción turística, exposición digital, movimiento económico y desarrollo deportivo**, además de acercar una de las competencias históricas del deporte mundial al público del norte argentino.

El crecimiento de la actividad tenística local, la realización de competencias nacionales e internacionales y una agenda que

busca posicionar a Salta dentro del mapa del tenis constituyen antecedentes relevantes para pensar en desafíos de mayor escala.

La Copa Davis demuestra, con sus cifras de 2026, que cada serie se juega mucho más allá de la cancha.

Y para Salta, recibir alguna vez a la **Copa del Mundo del Tenis masculino por equipos** significaría tener durante varios días una ventana abierta hacia millones de aficionados alrededor del mundo.