

Anuario Turístico 2025: Salta creció en conectividad y recibió más de 3 millones de visitantes

Salta presentó oficialmente el Anuario Turístico 2025, un documento que refleja un año histórico para el sector, marcado por el crecimiento de la conectividad aérea, la consolidación de nuevos productos turísticos y la llegada de más de 3 millones de visitantes a la provincia.

El acto se realizó en el Mercado Artesanal y fue encabezado por la ministra de Turismo y Deportes, Manuela Arancibia, junto a autoridades provinciales, intendentes y representantes del sector privado.

Un año de consolidación para el turismo salteño

Durante la presentación, Arancibia destacó que 2025 fue un año clave para el fortalecimiento del destino Salta, con avances concretos en conectividad, promoción, diversificación de la oferta y herramientas de gestión turística.

“Hoy Salta es el hub aéreo del Norte, es la provincia con mayor capacidad de alojamiento y el destino más elegido de la región. Estos resultados son fruto del trabajo conjunto con los municipios y el sector privado”, afirmó la Ministra.

Conectividad aérea histórica y nuevas rutas

Uno de los ejes centrales del anuario fue el crecimiento de la conectividad aérea, con más de diez rutas nacionales regulares y una fuerte presencia internacional. Durante 2025, Salta mantuvo vuelos directos con Buenos Aires, Córdoba, Rosario, Mendoza, Neuquén, Iguazú y Bariloche, además de conexiones

internacionales con Santiago de Chile, Lima, Santa Cruz de la Sierra y Panamá.

A esto se suma el anuncio de la nueva ruta Salta–Florianópolis, que comenzará a operar en enero de 2026, y el avance de la obra de ampliación del Aeropuerto Martín Miguel de Güemes, que duplicará su superficie y mejorará la operatividad.

Más de 3 millones de visitantes y fuerte impacto económico

El anuario refleja un crecimiento sostenido de la actividad turística, con más de 3 millones de visitantes y un impacto económico superior a los \$726 mil millones. También se destacó el incremento en el registro de prestadores turísticos y la consolidación de nuevos productos estratégicos como el astroturismo y el geoturismo.

En este marco, la Ruta del Vino de Salta avanzó en su actualización, incorporando 40 nuevos emprendimientos y renovando la señalética en nueve municipios.

Promoción sostenida y reconocimiento nacional

Durante 2025, Salta desplegó campañas de promoción nacionales e internacionales, participación en ferias, misiones comerciales y acciones cooperadas con el sector privado. Se destacó especialmente la campaña Re Salta, que continuará durante la temporada de verano.

Gracias a este trabajo articulado, la provincia obtuvo nuevamente el Premio Bitácora de Oro como destino mejor promocionado del país.

El presidente de la Cámara de Turismo de Salta, Facundo Assaf, remarcó que “la articulación público–privada es el motor que sostiene al turismo salteño y permite seguir creciendo y diversificando la oferta”.

Atractivos turísticos con cifras récord

Los principales servicios y atractivos turísticos registraron un año de alto rendimiento:

Tren a las Nubes: más de 150.000 pasajeros

Parques Urbanos: más de 1,3 millones de visitas

Teleférico San Bernardo: más de 400.000 ascensos

Centro de Convenciones de Salta: crecimiento sostenido del turismo de reuniones

También se destacó el fuerte crecimiento del Hotel Termas, con mejoras en infraestructura, equipamiento y calidad de servicios.

Innovación, formación y desarrollo local

El Ministerio resaltó la implementación de herramientas innovadoras como la analítica Big Data, posicionando a Salta como la primera provincia del país en aplicar tecnología B2B para la toma de decisiones turísticas.

Además, se puso en valor el Fondo de Emprendedores Turísticos, que recibió más de 400 proyectos de 43 municipios y seleccionó 42 iniciativas para financiamiento y asistencia técnica.

Entrega de certificados a gestores turísticos municipales

En el marco del acto, se realizó la entrega de certificados a 28 egresados del Ciclo Formativo para Gestores Turísticos Municipales, una iniciativa desarrollada junto a UPATec0, destinada a fortalecer la planificación y gestión turística en cada municipio.

El Comité de Turismo presentó las propuestas para disfrutar el verano en Salta

El Comité de Turismo municipal dio a conocer el balance turístico de noviembre y el plan de actividades para diciembre y el primer trimestre del 2026, verano en Salta. La capital salteña se prepara con una agenda diversa que incluye La Noche de los Museos, la Expo Ciudad, Ciudad de Navidad, peñas en la plazoleta Cuatro Siglos, el programa *Ganemos las Calles* y múltiples propuestas gratuitas para vecinos y visitantes.

El Comité de Turismo dio a conocer las propuestas oficiales para disfrutar el **verano en Salta**, durante una reunión realizada en el Hotel Design Suites. En el encuentro se presentó el balance estadístico de noviembre y el plan de acción para diciembre y para el primer trimestre del 2026, con una amplia agenda de actividades gratuitas y abiertas para vecinos y turistas.

Balance turístico de noviembre

Durante la reunión, el Comité analizó las acciones desarrolladas el mes pasado, entre ellas la Semana del Sándwich, el inicio del ciclo "Música Bajo las Estrellas", el Oktoberfest y múltiples eventos deportivos como la Carrera Ideal y el encuentro federal e inclusivo *La cancha es de todes*.

También se destacó el TC 2000 como una de las actividades de mayor convocatoria, junto con la participación de la Ciudad en el Foro de Turismo y Diversidades de Jujuy y en los eventos LGBTQI+ del último fin de semana largo. Según explicaron las autoridades, todas estas propuestas tuvieron una **muy buena repercusión en la actividad turística local**.

Un diciembre lleno de propuestas

El **verano en Salta** comenzó con una agenda cargada: el Cafetón en la Usina Cultural, el Día de la Virgen y el tradicional encendido del Arbolito en la plaza 9 de Julio. Pero las actividades continuarán durante todo el mes con eventos destacados como:

- **La Noche de los Museos**
- **Expo Ciudad**, los días 13 y 14
- **Ciudad de Navidad**
- **Programa “Ganemos las Calles”**
- **Espectáculos artísticos y culturales** en puntos estratégicos de la ciudad

Todas estas propuestas contarán con **entrada libre y gratuita**, una característica clave para potenciar la participación de turistas y salteños en la temporada alta.

Acciones previstas para el 2026

Durante la reunión también se presentó el **plan de acción para el primer trimestre del 2026**, que incluye iniciativas culturales, recreativas y de fortalecimiento institucional. En la capital salteña se desarrollarán:

- **Peñas en la plazoleta Cuatro Siglos**
- **Cambios de guardia** en la explanada del Cabildo
- **Nuevos programas de activación cultural** en espacios públicos
- **Acciones articuladas** con cámaras empresarias y asociaciones turísticas

El objetivo es consolidar un calendario atractivo y sostenido que mejore la experiencia de quienes visitan la ciudad durante

el verano en Salta.

Autoridades y representantes presentes

La reunión fue presidida por el coordinador del Ente de Turismo Municipal, **Fernando García Soria**. También participaron:

- **Agustina Agolio**, secretaria de Cultura, Deporte y Turismo
- **Juan Manuel Contreras**, subsecretario de Promoción Turística
- **Julieta del Carpio**, subsecretaria de Desarrollo Turístico

Por el sector privado estuvieron presentes:

- **Lía Rivella**, presidenta de la Asociación Salteña de Agencias de Turismo
- **Facundo Assaf**, presidente de la Cámara de Turismo
- **Mariana Farjat**, representante de AHT – Filial Salta
- **Gustavo Ibarra**, por la Cámara de Comercio
- **Juan Chiban**, presidente de la Cámara Hotelera Gastronómica y Afines
- **Gustavo Di Meco**, en representación del Salta Convention Bureau

El encuentro permitió consolidar una mesa de trabajo conjunta para reforzar la competitividad turística de la ciudad, optimizar recursos y generar sinergias con el sector privado.

[Salta, Vaqueros y La Caldera avanzan con un acuerdo histórico para ordenar el transporte por aplicaciones](#)

[desde la ventana](#)

El lanzamiento oficial del **verano en Salta** marca el inicio de una temporada con propuestas variadas, gratuitas y pensadas para todos los públicos. Las actividades culturales, deportivas y gastronómicas consolidan a la capital como un destino vibrante y activo, con una agenda permanente que apuesta a fortalecer el turismo durante diciembre y los primeros meses del 2026.

♂ Salta abre su verano: se inaugura la temporada de verano en los natatorios municipales

Los natatorios municipales abrirán desde este sábado con horarios especiales, precios económicos y acceso virtual a las entradas.

“Código ReSalta”: más de 70 beneficios y una aerolínea incorporada por primera vez

para impulsar el turismo en verano

La iniciativa, impulsada por la Cámara de Turismo con acompañamiento del Ministerio de Turismo y Deportes, consolida una estrategia innovadora que suma prestadores

Éxito en el primer Workshop Termas Salta: impulso al turismo de verano 2026

El evento, organizado por el Hotel Termas de Rosario de la Frontera, marcó un nuevo paso en la promoción del turismo termal salteño y en la integración del sector privado regional.

□ La Bodega Colomé se destaca en el enoturismo mundial

La Bodega Colomé fue galardonada por su excelencia en experiencias enoturísticas y pone en lo más alto al turismo del vino salteño.

El Piquete traza su camino turístico en el corazón de Las Yungas

El Piquete se proyecta como un nuevo polo turístico en Jujuy. La localidad avanzará con un plan estratégico para visibilizar su patrimonio natural y cultural, de la mano de un trabajo conjunto entre Provincia y Municipio.

Salta refuerza su conexión con Brasil: vuelos desde Buenos Aires por solo 80 dólares

Salta se incorpora a la campaña de Aerolíneas Argentinas con pasajes desde Brasil y la posibilidad de sumar la provincia por 80 dólares más, como parte del programa "Stopover Buenos Aires".

Seis municipios salteños compiten por un lugar en la élite del turismo rural mundial

La candidatura reconoce a pueblos que conservan su identidad, promueven el turismo sostenible y proyectan su riqueza al mundo.

Ocupación por encima del 80% en Córdoba

Los principales destinos turísticos de Córdoba registran hoy un importante movimiento por el fin de semana largo que, según los datos aportados por la Agencia Córdoba turismo y la Cámara de Turismo provincial, supera en promedio el 80% de ocupación. Créditos: Télam

La Agencia Córdoba Turismo estimó que la ocupación “supera del 80%” de promedio, datos que surgen de las reservas, no obstante sostuvo que desde hoy ese porcentaje desde hoy va a incrementarse por las familias que llegan sin reservas.

“Por las reservas que se venían registrando se venía

percibiendo que iba a ser un muy buen fin de semana”, manifestó a Télam el presidente de la **Cámara de Turismo de la Provincia de Córdoba**, y añadió que en las preferencias de los visitantes se imponen los lugares serranos.



Asimismo detalló que algunas localidades registran “ocupación plena”, como el caso de Villa General Belgrano, en el Valle de Calamuchita, con su principal propuesta de la ‘Fiesta de la Cerveza (Oktoberfest 2022), un evento que también convoca al turismo extranjero.

[Te va a interesar: Octubre traerá fiestas en todo el país a las cuales puedes viajar](#)

Desde anoche se viene registrando un gran movimiento en la **Terminal de Ómnibus** de la capital de Córdoba y también en las principales rutas de accesos a la provincia, informó una fuente de la Policía Caminera.

Desde el **Servicio Meteorológico Nacional (SMN)** pronosticaron excelente clima durante el feriado en Córdoba, con picos máximo de temperatura hasta 32 grados.

El informe detalla que *“la mayor afluencia de turistas se da entre los mismos cordobeses que deciden pasar sus vacaciones en la provincia”,* y que es muy notoria la presencia de familias provenientes de Buenos Aires y Santa Fe.

La ciudad de **Villa Carlos Paz**, el principal destino turístico de Córdoba, inicia hoy un fin de semana largo con niveles de reservas que superan el **90 por ciento**.

<https://twitter.com/SecTurismoVCPaz/status/1578068368271331328>
[tw](#)

Allí se observa un intenso flujo de tránsito para acceder a esa localidad del **Valle de Punilla** para visitar y disfrutar de espacios y atractivos característicos como el **Parque Estancia La Quinta**, el **Cerro La Cruz**, la **costanera**, el **reloj Cu Cú**, la

Ferias de los Artesanos, entre otras actividades.

La **ciudad de Córdoba** también registra un importante movimiento de visitantes que recorren la 'Feria del Libro 2022' y otros propuestas artísticas y culturales que programaron para este fin de semana.

La provincia cuenta con alrededor de **170.000 plazas** entre hoteles, casas, departamentos y camping) que, según datos oficiales, se distribuyen el **45% en Valle de Punilla, 15% en Valle de Calamuchita, 12% en Traslasierra, 7% en localidades de las Sierras Chicas, 6% Valle de Paravachasca, 5% en Sierras del Sur; 4% en Ciudad de Córdoba y 1% en Mar Chiquita.**