

Anuario Turístico 2025: Salta creció en conectividad y recibió más de 3 millones de visitantes

Salta presentó oficialmente el Anuario Turístico 2025, un documento que refleja un año histórico para el sector, marcado por el crecimiento de la conectividad aérea, la consolidación de nuevos productos turísticos y la llegada de más de 3 millones de visitantes a la provincia.

El acto se realizó en el Mercado Artesanal y fue encabezado por la ministra de Turismo y Deportes, Manuela Arancibia, junto a autoridades provinciales, intendentes y representantes del sector privado.

Un año de consolidación para el turismo salteño

Durante la presentación, Arancibia destacó que 2025 fue un año clave para el fortalecimiento del destino Salta, con avances concretos en conectividad, promoción, diversificación de la oferta y herramientas de gestión turística.

“Hoy Salta es el hub aéreo del Norte, es la provincia con mayor capacidad de alojamiento y el destino más elegido de la región. Estos resultados son fruto del trabajo conjunto con los municipios y el sector privado”, afirmó la Ministra.

Conectividad aérea histórica y nuevas rutas

Uno de los ejes centrales del anuario fue el crecimiento de la conectividad aérea, con más de diez rutas nacionales regulares y una fuerte presencia internacional. Durante 2025, Salta mantuvo vuelos directos con Buenos Aires, Córdoba, Rosario, Mendoza, Neuquén, Iguazú y Bariloche, además de conexiones

internacionales con Santiago de Chile, Lima, Santa Cruz de la Sierra y Panamá.

A esto se suma el anuncio de la nueva ruta Salta–Florianópolis, que comenzará a operar en enero de 2026, y el avance de la obra de ampliación del Aeropuerto Martín Miguel de Güemes, que duplicará su superficie y mejorará la operatividad.

Más de 3 millones de visitantes y fuerte impacto económico

El anuario refleja un crecimiento sostenido de la actividad turística, con más de 3 millones de visitantes y un impacto económico superior a los \$726 mil millones. También se destacó el incremento en el registro de prestadores turísticos y la consolidación de nuevos productos estratégicos como el astroturismo y el geoturismo.

En este marco, la Ruta del Vino de Salta avanzó en su actualización, incorporando 40 nuevos emprendimientos y renovando la señalética en nueve municipios.

Promoción sostenida y reconocimiento nacional

Durante 2025, Salta desplegó campañas de promoción nacionales e internacionales, participación en ferias, misiones comerciales y acciones cooperadas con el sector privado. Se destacó especialmente la campaña Re Salta, que continuará durante la temporada de verano.

Gracias a este trabajo articulado, la provincia obtuvo nuevamente el Premio Bitácora de Oro como destino mejor promocionado del país.

El presidente de la Cámara de Turismo de Salta, Facundo Assaf, remarcó que “la articulación público–privada es el motor que sostiene al turismo salteño y permite seguir creciendo y diversificando la oferta”.

Atractivos turísticos con cifras récord

Los principales servicios y atractivos turísticos registraron un año de alto rendimiento:

Tren a las Nubes: más de 150.000 pasajeros

Parques Urbanos: más de 1,3 millones de visitas

Teleférico San Bernardo: más de 400.000 ascensos

Centro de Convenciones de Salta: crecimiento sostenido del turismo de reuniones

También se destacó el fuerte crecimiento del Hotel Termas, con mejoras en infraestructura, equipamiento y calidad de servicios.

Innovación, formación y desarrollo local

El Ministerio resaltó la implementación de herramientas innovadoras como la analítica Big Data, posicionando a Salta como la primera provincia del país en aplicar tecnología B2B para la toma de decisiones turísticas.

Además, se puso en valor el Fondo de Emprendedores Turísticos, que recibió más de 400 proyectos de 43 municipios y seleccionó 42 iniciativas para financiamiento y asistencia técnica.

Entrega de certificados a gestores turísticos municipales

En el marco del acto, se realizó la entrega de certificados a 28 egresados del Ciclo Formativo para Gestores Turísticos Municipales, una iniciativa desarrollada junto a UPATec0, destinada a fortalecer la planificación y gestión turística en cada municipio.