

La Comercialización y La Música

En esta nota hablare de como las bandas comercializan su música para poder salir del underground y tener una mayor cantidad de visualizaciones. Por: Nicolás Desmedt

Toda banda tiene un objetivo al formase y el mismo varia entre hacer un sonido nuevo buscando generar un impacto en la sociedad, transmitir un mensaje o simplemente ganar dinero con un sonido no tan realizado pero que pueda llegar al mayor numero de personas. A lo largo de la historia las bandas que mas perduran en el tiempo son aquellas que logran un impacto global y que pertenecen a los primeros dos grupos(como es el caso de **Queen, Pink Floyd, Michael Jackson**, etc) y las bandas del tercer grupo logran tener una gran cantidad de visualizaciones pero no llegan a perdurar en el tiempo, teniendo solo canciones buenas que con el paso de los años ya suenan viejas y la gente se termina olvidando de ellas. Tambien hay bandas que comienzan en el underground, que tienen su grupo firme de seguidores y fanaticos, pero que quieren tener un impacto global y para lo mismo deben salir de esa situación y aqui es donde estas bandas deben pensar en como van a hacer para llegar a un mayor numero de seguidores. Ahora vamos a ver cuales son algunas de las formas que tiene las bandas undeground para entrar en los ambitos mas comerciales.

Cambiar su estilo por uno mas comercial

Esto es lo que mas se realiza pero tambien es lo mas arriesgado ya que si una banda cambia su estilo completamente por el simple de hecho de ser mas comercial, sus antiguos seguidores pueden dejar de escuchar a la banda y esto provocaria un nuevo inicio buscando nuevos seguidores lo cual muchas veces no se consigue, y mas si el cambio es abrupto. Un ejemplo de esto es lo que paso el año anterior con la

banda **Dimmu Borgir** la cual cambio su sonido de **Black Metal Sinfonico** a un **Metal Sinfonico** con toques **Pop**, con el que pueden llegar a mas gente, lo que tuvo **Dimmu Borgir** a su favor es que sus fans los siguen mas que nada por sus discos antiguos asi que esta decepción muy probablemente no les quite a sus seguidores y puedan agregar a nuevos. Otro ejemplo es el de la banda **Bring Me The Horizon** la cual paso de ser **Deathcore** a un **Metal Core** con toques de **Hard Rock** para terminar siendo una banda de **Rock** con toques **Pop** que aveces logra un sonido de **Hard Rock**, esta banda consiguió una gran visualización y un gran numero de nuevos fans gracias a esto aunque en este caso el cambio no fue solo para entrar mas en el ambito comercial fue tambien por la salud de su vocalista que ya no podia cantar **Deathcore** y por eso tuvieron que buscar un nuevo estilo mas suave. Y, como ultimo ejemplo, tenemos a una banda que no logró nada nuevo con su ultimo disco, esta banda es **Shining(nor)** la cual tenia un grandioso sonido de **Black Metal** combinado con **Jazz** pero decidieron cambiar ese sonido por un **Rock Pop** simplista que no ofrecia nada nuevo y terminaron perdiendo a muchos fans por esta decisión y su originalidad dentro de la musica.

Polemicas y morbo

Otra forma de generar visualización son las polemicas ya que pueden hacer que una banda desconocida empiece a conocerse, aunque en la misma la banda quede mal parada ya generará la vizualización deseada por que conseguirá pulbicidad y si la polemica es con otra banda tendrá por asi decirlo un rival y los fans de cada bando terminaran escuchado a el contrario creando una competencia en la que ambas bandas ganan. Esto se vio hace unos años con las bandas **Slipknot** y **Mushroomhead** ya que la segunda acusaba a la primera de que plaguiaron su imagen y la segunda respondia a las acusaciones creando una rivalidad entre las bandas. En ese momento **Slipknot** ya era conocida y **Mushroomhead** tambien lo era pero no tenia la gran cantidad de fanaticos que tenia **Slipknot** por lo cual este

enfretamiento les fue una gran oportunidad para mostrarse mucho mas. Pero tambien hay casos polemicos que terminan haciendo que una banda tenga mas seguidores por culpa de un hecho desafortunado el cual provoca que nazca un cierto morbo alrededor de la banda y esto genera un impacto positivo siempre ya que atrae a un grupo de gente que se siente unica por escuchar una banda que, por ejemplo, tiene entre sus filas asesinos. El caso mas conocido de esto es lo sucedido en la banda **Mayhem** la cual tiene una historia relacionada con la quema de iglesias, el asesinato y el suicidio y gracias a esto un monton de gente tuvo contacto con esta banda, no por su musica, sinó por el morbo que les generaba ver las cosas que realizaron los integrantes de la misma.

Modificar su estilo pero sin cambiar la esencia

Por ultimo tenemos, a mi parecer, la mejor forma que tiene una banda para llegar a mas gente sin recurrir a ninguna de las otras dos opciones y esto es experimentar con generos comerciales sin salir de su genero, que quiere decir esto que una banda que ya toca de una forma dentro del underground intente salir del mismo usando una mezcla entre su genero definido y otros mas comerciales. De esta forma puede complacer a sus fans y encontrar a nuevos que pueden acostumbrarse a un genero que no suelen escuchar y comparar las canciones con bandas mas conocidas. Esto lo realizo a la perfección Ihsahn en su ultimo trabajo ya que puedo realizar una mezcla entre el Extremo progresivo y generos como el Pop dando sensaciones que recuerdan a los años 80 y de esta manera no pierde su esencia pero crea algo que puede ser disfrutable para la gente que no este acostumbrada a su estilo.