

Mauro Ciavattini en la Usina Cultural

Hoy desde las 21 Hs. dará comienzo su gira en la Usina Cultural de Salta

Death Metal Técnico: Breve Historia Musical

Voy a empezar a escribir un poco de la creación de cada subgénero o genero para poder ver cómo ha evolucionado y alguna de mis bandas favoritas del mismo By: [Nicolas Desmedt](#)

El primer subgenero del cual hablare sera el Death Metal Tecnico viendo su nacimiento y maduracion tomando a las bandas mas importantes del mismo y las que son mis favoritas.

El subgénero como tal nace a finales de los años 80 tomando como principal referencia a la banda **Death** (creadora del genero *Death Metal*) por su disco Human en el cual cambiaron su fórmula por algo más agresivo, pero teniendo una mayor calidad en los solos y tocando con una técnica inspirada en el *Thrash Metal Progresivo*.

Luego las bandas **Cynicy Atherist** toman de inspiración a **Death** para sentar las bases de este género. Después de un tiempo de desarrollo llega un momento clave en la historia de el mismo es el disco *Contradictions collapse* de **Meshuggah** (banda la cual también sienta las bases

del *Djent*) ya que este disco poseía una gran progresión y agresividad haciendo que las bandas pioneras del *Death Metal Técnico* voltearan a escucharlo y tomarlo como fuente de inspiración para crear un metal violento y caótico, pero con una gran calidad a nivel instrumental y los animó a experimentar con el mismo.

Los artistas dentro de este género no tienen miedo a juntar estilos de música distintos para crear una mezcla de sabores que derriten tu oído teniendo un gusto dulce y ácido que enamora a los oyentes de la música extrema y por esto es uno de géneros más difícil de hacer ya que combinar estilos distintos y dejar como resultado final algo coherente es complicado y se necesita una gran capacidad para lograrlo.

Por esta razón me gusta tanto este género por como sus artistas se la pasan mezclando cosas nuevas y se esfuerzan para conseguir un resultado que no decepcione a sus fanáticos.

Para terminar, quería dejar un listado de alguna de las mejores bandas del género a mi parecer, puede ser que hable con mayor profundidad de alguna de ellas en otro momento, pero por ahora aquí tienen la lista:

Duality, Allegaeon, Arphael, Artificial Brain, Atrocity, Augury, Beyond Creation, Bloodshot Dawn, Born of Osiris, Cattle Decapitation

Son algunas de las bandas que conozco de este género. Si quieres escuchar más bandas de este estilo o relacionadas con el metal y el rock acá dejo mi playlist con todo este tipo de música:

[Spotify](#)

Comenzaron en Salta, los talleres de Cultura entre Todos, en la Biblioteca Provincial

Sumándose al tradicional ciclo Cultura entre Todos, la Coordinación de la Biblioteca Provincial organizó una divertida programación para el verano 2019.

Taller de Origami – Imagen:
<http://www.culturasalta.gov.ar/prensa/noticias/>

Más

información: <http://www.culturasalta.gov.ar/prensa/noticias/comenzaron-los-talleres-de-cultura-entre-todos-en-la-biblioteca-provincial/3096>

Noticia de: Coordinación General de Bibliotecas y Archivos

Con enorme concurrencia arrancaron las clases de Técnicas de Estudio a cargo de Viviana Vacherand y el Taller de Origami dictado por Silvia Salinas Fresco en el Complejo de Bibliotecas y Archivo.

Habrà un intenso cronograma de Caminatas por la lectura “Leer despierta la voz” en los municipios del interior de la provincia. Se trata de una actividad articulada entre la Coordinación de Bibliotecas y Archivo, Argentina Narrada y la Biblioteca del Congreso de la Nación.

Cultura entre Todos es un programa destinado a promover la participación equitativa de los ciudadanos de la provincia: niñas, niños, y adolescentes, en actividades artísticas, culturales, deportivas y turísticas, que contribuyen al

desarrollo integral e inserción social y familiar.

La propuesta de la Coordinación de Bibliotecas y Archivo para el mes de enero engloba las siguientes actividades:

Martes y jueves de 10 a 11.30h

Taller de Técnicas de Estudio “Estudiante se hace –No se nace” a cargo de la psicopedagoga Viviana Vacherand. Gratuito.

Martes y jueves de 10 a 12h

Taller de Origami para niños de 8 a 12 años a cargo de la profesora Silvia Salinas Fresco. Gratuito.

Lunes, miércoles y viernes de 10 a 12h

Colonia de vacaciones en la Sala Infantil para niños de 8 a 12 años, a cargo de Roxana Pardo. Gratuito.

Miércoles y jueves de 18 a 20h

Taller de Expresión Oral y Lectura Histriónica a cargo de Hernán Viaggio.

\$50 por clase.

Lunes de 10 a 13h

Curso de Sublimación. En una clase se sale con el producto total. A cargo de Claudia Moreira. Costo: \$250.

Miércoles de 10 a 13h

Curso de decopage. En una clase se sale con el producto total. A cargo de Claudia Moreira. Costo: \$250.

Viernes de 10 a 13h

Curso de Bijouterie. En una clase se sale con el producto total. A cargo de Claudia Moreira. Costo: \$250.

Lunes y miércoles de 18 a 19.30h

Taller de Producción de Historietas Egoss Comics para niños de 8 a 12 años. A cargo de Luis Castro. Costo: \$600

Martes y viernes de 18 a 19.30h

Taller de Producción de Historietas Egoss Comics para niños de 13 años. A cargo de Luis Castro. Costo: \$600

Lunes, miércoles y viernes de 16.30 a 18h

Taller Cambia y Crea Colores para niños de 3 años en adelante (los más pequeños acompañados de un adulto) a cargo de Guadalupe Díaz. Costo: \$450 mensual (descuentos por hermanos y/o primos)

Sábados de 11 a 12.30h

Pinta Cuento de la mano de la nave cromática Colores de verano a cargo de Fernanda González. Costo: \$200 por clase con materiales incluidos y refrigerio.

Miércoles y viernes de 17 a 20h

Taller integrativo para personas con discapacidad Integrarte a cargo de Lorena Fabiola García. Costo \$700 mensual (descuento para personas sordas). Se dicta pintura y dibujo y no incluye materiales.

Miércoles (comienza miércoles 11 de enero) de 19 a 21h

Taller de Fotografía. Costo: \$800 mensuales o \$ 200 la clase. Consultas: 387 451 1365.

La Nueva Película De Dragon Ball Ya Está Aquí

Dragon Ball Super: Broly se acaba de estrenar y hoy vamos a hablar un poco de ella y de su gran éxito

Por Nicolas Desmedt

El día jueves 10/01/19 se estrenó en los cines argentinos la última película de **Dragon Ball** la cual tiene de nombre **Dragon Ball Super: Broly** y tuvo un recibimiento increíble con más de 100000 entradas vendidas el día de estreno, siendo la película de la saga que más éxito tuvo en la Argentina superando la película de 2015 **Dragon Ball: La batalla de los dioses** por más del doble de entradas vendidas. Pero de aquí nos viene una pregunta:

¿Por qué Dragon Ball Super: Broly tuvo tanto éxito?

Para responder a esto es solo necesario ver la cantidad de público de todas las edades que tiene esta serie. La misma está en emisión desde 1986 y actualmente ya está confirmada una nueva saga de la historia de Goku y todos los niños desde que empezó su emisión han visto **Dragon Ball** y fue parte de la infancia de muchos. Esto nos da el factor de la nostalgia y la razón que gente adulta no se quiera perder nada que ofrezca la serie, también los que todavía son niños han vivido con esta serie y fue parte de su vida desde pequeños lo cual demuestra lo increíble de esta animación que une a adultos y niños.

Yo pude ir al estreno de la misma y la composición de la película es la típica de toda la serie, pero desde tiempos más actuales la serie dejó de ser tan violenta para estar más

destina a los niños, cosa que se vio mucho en la película del 2015, la cual era una comedia muy destinada para niños que dejó un mal sabor de boca para la gente que sigue la serie desde sus inicios. Pero en esta película la comedia fue parte de la misma y tuve una cantidad razonable que hasta puede entretener a un adulto y las peleas son increíbles como ya nos tiene acostumbrados probando cosas nuevas para hacerlas más espectaculares y distintos efectos visuales siendo una de las mejores películas de **Dragon Ball** que he visto y que recomiendo para todo fan de la serie. Esta película es una digna entrada para el personaje de Broly que, a mi parecer, no tuvo una introducción decente en las antiguas películas del personaje y que en esta tiene un propósito más realista para pelear contra los protagonistas.

La Comercialización y La Música

En esta nota hablare de como las bandas comercializan su música para poder salir del underground y tener una mayor cantidad de visualizaciones. Por: Nicolás Desmedt

Toda banda tiene un objetivo al formase y el mismo varia entre hacer un sonido nuevo buscando generar un impacto en la sociedad, transmitir un mensaje o simplemente ganar dinero con un sonido no tan realizado pero que pueda llegar al mayor numero de personas. A lo largo de la historia las bandas que mas perduran en el tiempo son aquellas que logran un impacto global y que pertenecen a los primeros dos grupos(como es el caso de **Queen**, **Pink Floyd**, **Michael Jackson**, etc) y las bandas del tercer grupo logran tener una gran cantidad de visualizaciones pero no llegan a perdurar en el tiempo,

teniendo solo canciones buenas que con el paso de los años ya suenan viejas y la gente se termina olvidando de ellas. Tambien hay bandas que comienzan en el underground, que tienen su grupo firme de seguidores y fanaticos, pero que quieren tener un impacto global y para lo mismo deben salir de esa situación y aqui es donde estas bandas deben pensar en como van a hacer para llegar a un mayor numero de seguidores. Ahora vamos a ver cuales son algunas de las formas que tiene las bandas underground para entrar en los ambitos mas comerciales.

Cambiar su estilo por uno mas comercial

Esto es lo que mas se realiza pero tambien es lo mas arriesgado ya que si una banda cambia su estilo completamente por el simple de hecho de ser mas comercial, sus antiguos seguidores pueden dejar de escuchar a la banda y esto provocaria un nuevo inicio buscando nuevos seguidores lo cual muchas veces no se consigue, y mas si el cambio es abrupto. Un ejemplo de esto es lo que paso el año anterior con la banda **Dimmu Borgir** la cual cambio su sonido de **Black Metal Sinfonico** a un **Metal Sinfonico** con toques **Pop**, con el que pueden llegar a mas gente, lo que tuvo **Dimmu Borgir** a su favor es que sus fans los siguen mas que nada por sus discos antiguos asi que esta decepción muy probablemente no les quite a sus seguidores y puedan agregar a nuevos. Otro ejemplo es el de la banda **Bring Me The Horizon** la cual paso de ser **Deathcore** a un **Metal Core** con toques de **Hard Rock** para terminar siendo una banda de **Rock** con toques **Pop** que aveces logra un sonido de **Hard Rock**, esta banda consiguió una gran visualización y un gran numero de nuevos fans gracias a esto aunque en este caso el cambio no fue solo para entrar mas en el ambito comercial fue tambien por la salud de su vocalista que ya no podia cantar **Deathcore** y por eso tuvieron que buscar un nuevo estilo mas suave. Y, como ultimo ejemplo, tenemos a una banda que no logró nada nuevo con su ultimo disco, esta banda es **Shining(nor)** la cual tenia un grandioso sonido de **Black Metal** combinado con **Jazz** pero decidieron cambiar ese

sonido por un **Rock Pop** simplista que no ofrecía nada nuevo y terminaron perdiendo a muchos fans por esta decisión y su originalidad dentro de la música.

Polemicas y morbo

Otra forma de generar visualización son las polemicas ya que pueden hacer que una banda desconocida empiece a conocerse, aunque en la misma la banda quede mal parada ya generará la visualización deseada por que conseguirá publicidad y si la polemica es con otra banda tendrá por así decirlo un rival y los fans de cada bando terminaran escuchando a el contrario creando una competencia en la que ambas bandas ganan. Esto se vio hace unos años con las bandas **Slipknot** y **Mushroomhead** ya que la segunda acusaba a la primera de que plaguieron su imagen y la segunda respondia a las acusaciones creando una rivalidad entre las bandas. En ese momento **Slipknot** ya era conocida y **Mushroomhead** tambien lo era pero no tenia la gran cantidad de fanaticos que tenia **Slipknot** por lo cual este enfretamiento les fue una gran oportunidad para mostrarse mucho mas. Pero tambien hay casos polemicos que terminan haciendo que una banda tenga mas seguidores por culpa de un hecho desafortunado el cual provoca que nazca un cierto morbo alrededor de la banda y esto genera un impacto positivo siempre ya que atrae a un grupo de gente que se siente unica por escuchar una banda que, por ejemplo, tiene entre sus filas asesinos. El caso mas conocido de esto es lo sucedido en la banda **Mayhem** la cual tiene una historia relacionada con la quema de iglesias, el asesinato y el suicidio y gracias a esto un monton de gente tuvo contacto con esta banda, no por su musica, sinó por el morbo que les generaba ver las cosas que realizaron los integrantes de la misma.

Modificar su estilo pero sin cambiar la esencia

Por ultimo tenemos, a mi parecer, la mejor forma que tiene una

banda para llegar a mas gente sin recurrir a ninguna de las otras dos opciones y esto es experimentar con generos comerciales sin salir de su genero, que quiere decir esto que una banda que ya toca de una forma dentro del underground intente salir del mismo usando una mezcla entre su genero definido y otros mas comerciales. De esta forma puede complacer a sus fans y encontrar a nuevos que pueden acostumbrarse a un genero que no suelen escuchar y comparar las canciones con bandas mas conocidas. Esto lo realizo a la perfección Ihsahn en su ultimo trabajo ya que puedo realizar una mezcla entre el Extremo progresivo y generos como el Pop dando sensaciones que recuerdan a los años 80 y de esta manera no pierde su esencia pero crea algo que puede ser disfrutable para la gente que no este acostumbrada a su estilo.