

Rb Leipzig

El R. B. Leipzig (RasenBallsport Leipzig e. V. en alemán y oficialmente, o Leipzig de manera abreviada, pronunciado /'ʁbi: 'laɪptsɪç/), es una entidad deportiva de la ciudad de Leipzig, Sajonia, Alemania. Juega en la Bundesliga, máxima categoría del fútbol alemán. El equipo fue fundado en 2009 por la empresa austriaca de bebidas energéticas Red Bull GmbH, siendo el primer club del grupo empresarial creado desde cero.

El club partió desde la quinta y última división Alemana, ingresando al esquema del fútbol teutón comprando la licencia de otro equipo de esa misma división, el SSV Markranstädt, el cual se refundó ese mismo año. Desde entonces, el club ha alcanzado cuatro ascensos en solo siete temporadas, logrando llegar a la Bundesliga, de la que hoy es uno de los principales animadores. Disputa sus partidos como local en el Red Bull Arena, anteriormente llamado Zentralstadion.

Debido a que las normas de la liga alemana de fútbol impiden que un equipo esté controlado directamente por una persona física o jurídica, una cláusula conocida como «regla 50+1», el R. B. Leipzig está constituido a efectos legales como un club de socios. Sin embargo, los únicos socios con derecho a voto son personas que están vinculadas directa o indirectamente con Red Bull, propietaria a su vez de varios clubes en otros países a través del consorcio Red Bull GmbH. Incluso inicialmente el club se llamaría Red Bull Leipzig, pero ante la negativa reglamentaria, buscaron un término cuyas iniciales siguieran siendo “RB” (RasenBallsport).

Esto ha llevado a que numerosas aficiones rivales rechacen la existencia del equipo, al que consideran un ejemplo de la mercantilización del deporte profesional. Por ese motivo muchas aficiones se refieren de modo despectivo al club como Rattenball Leipzig.¹ Por otro lado, sus defensores consideran que ha sido un estímulo para mejorar el fútbol en los nuevos

estados de Alemania.

Historia

Fundación y primeros años

El Zentralstadion fue una de las razones que llevó a Red Bull a apostar por Leipzig.

El nacimiento del RasenBallsport Leipzig está relacionado con las inversiones deportivas de Red Bull GmbH. La empresa de bebidas energéticas ya había adquirido clubes de fútbol en Austria (Red Bull Salzburg, 2004) y Estados Unidos (New York Red Bulls, 2006), y había planeado incursionar en el deporte alemán mediante la compra de un club ya existente, al que cambiarían los colores sociales y nombre por los de la multinacional.²

Siguiendo el consejo de Franz Beckenbauer, amigo del copropietario de Red Bull Dietrich Mateschitz, se apostó por adquirir la licencia de un equipo en Leipzig.³ La ciudad de Sajonia es una de las de mayor tradición futbolística en Alemania, cuenta con grandes infraestructuras y el reformado Zentralstadion (44.000 localidades) había sido sede de la Copa Mundial de 2006. Además formaba parte de la antigua Alemania Oriental, que desde la reunificación apenas había aportado clubes a la Bundesliga.⁴

En 2006 la empresa presentó una oferta por el FC Sachsen Leipzig, campeón en tiempos de la DDR-Liga (como BSG Chemie Leipzig) pero que desde los años 1990 había quedado relegado a la cuarta categoría. Aunque ambas partes llegaron a un acuerdo, los aficionados del Chemie protestaron y la Federación Alemana de Fútbol (DFB) vetó la operación, pues las leyes germanas no permiten ni patrocinadores en el nombre ni que una empresa pudiese adquirir el 51% de un club de fútbol.⁵

Más tarde, Red Bull entabló conversaciones con las directivas del FC St. Pauli, del 1860 Múnich y del Fortuna Düsseldorf,

todas ellas frustradas por la negativa de sus hinchas.⁶ Las opciones de incursionar en Alemania Occidental eran escasas por la tradición deportiva, de modo que se redoblaron los esfuerzos por Leipzig en 2008.⁶

A diferencia de lo sucedido con el Red Bull Salzburgo, e incluso de sus planes iniciales, Mateschitz decidió crear un club de fútbol nuevo para competir en la Oberliga (quinta categoría), donde la DFB no tenía autoridad.⁴ Sin embargo, la Asociación de Fútbol de Sajonia establecía que los debutantes debían partir de la división más inferior, así que fue necesario adquirir la plaza en Oberliga de un rival.²

En mayo de 2009 se anunció la compra de la plaza del Spiel-und Sportverein Markranstädt, entidad amateur de un pueblo a 13 kilómetros de Leipzig, por algo más de 350.000 euros según la prensa germana.⁷⁸ El club que asumió su lugar fue el actual RasenBallSport Leipzig, con colores y escudo muy similares a los de Red Bull. Como no podían utilizar el nombre de la empresa por las leyes de patrocinio, la directiva tomó la palabra RasenBallSport (en español, «deporte de pelota de césped») cuyas siglas «RB» son las mismas que las corporativas.⁵ Además, el R. B. Leipzig asumía la gestión del Zentralstadion, renombrado Red Bull Arena.⁴ Los objetivos de la compañía eran ascender a la Bundesliga en ocho temporadas e invertir más de 100 millones de euros en una década.⁵

Inicios en categorías regionales (2009-13)

El R. B. Leipzig fue fundado oficialmente el 19 de mayo de 2009. Como parte del acuerdo, el SSV Markanstädt aportaría sus filiales y su cuerpo técnico, por lo que el primer entrenador del nuevo club fue Tino Vogel, hijo del internacional Eberhard Vogel. No obstante, el club absorbido podía mantener el control sobre la cantera. Ya que el R. B. Leipzig debía contar al menos con cuatro secciones de fútbol base, Red Bull tuvo que contactar de nuevo con el FC Sachsen Leipzig para adquirir las suyas.⁵

El equipo se inscribió en la temporada 2009-10 de la NOFV-Oberliga. Hasta la conclusión de las obras del Red Bull Arena, su hogar sería el Stadion am Bad de Markanstädt con 5.000 localidades. La irrupción del R. B. Leipzig fue boicoteada por los aficionados del Lokomotive Leipzig y del Sachsen Leipzig, clubes históricos de la ciudad, e incluso los primeros amistosos tuvieron que ser cancelados por razones de seguridad.⁹ No obstante, su actividad continuó sin problemas y gracias a una plantilla formada por futbolistas experimentados en categorías nacionales, el R. B. Leipzig ascendió a Regionalliga (cuarta división) en primer lugar, con una ventaja de 22 puntos sobre el segundo.¹⁰ Tras esa promoción, la entidad devolvió sus filiales al SSV Markranstädt y se hizo con el control de un modesto equipo de séptima división para reconvertirlo en el reserva R. B. Leipzig II. El 24 de julio de 2010 se estrenó el remodelado Red Bull Arena con un amistoso ante el Fußball-Club Gelsenkirchen-Schalke.¹¹

Si bien el R. B. Leipzig se había preparado para un ascenso rápido, lo cierto es que su etapa en la Regionalliga fue más larga de lo esperado. En la campaña 2010-11 se fichó como entrenador a Tomas Oral (procedente del FSV Frankfurt) y este solo pudo conseguir un cuarto lugar que les dejaba fuera de la promoción. No obstante, la entidad sí se proclamó vencedora de la Copa de Sajonia de 2011. Oral fue reemplazado por Peter Pacult, extécnico del Rapid de Viena,¹² que tampoco cumplió las expectativas de la directiva: en el año 2011-12 finalizaron terceros, sin opciones de promoción, y Pacult fue cesado.¹³

En junio de 2012 se produjo la contratación de Ralf Rangnick, ex del F. C. Gelsenkirchen-Schalke, como director deportivo del Red Bull Salzburgo y del R. B. Leipzig, mientras que Gérard Houllier asumiría la dirección general del grupo deportivo.¹³¹⁴ A partir de ese momento, la planificación de la plantilla se haría con jóvenes promesas que no superarían

los 23 años, se invirtieron 35 millones en la construcción de una nueva ciudad deportiva y se contrató como entrenador al hasta entonces desconocido Alexander Zorniger.⁴ Los cambios dieron resultados: el plantel se proclamó campeón de la temporada 2012-13 de la Regionalliga, logró el ascenso a la 3. Liga y conquistó la segunda Copa de Sajonia de su palmarés.⁴
15

Ascenso a máxima división Alemana (2014-16)

La temporada 2013-14 de la 3. Liga fue la primera del R. B. Leipzig en categoría nacional. Para superar esa fase, la dirección deportiva gastó más de 2 millones de euros en jóvenes promesas internacionales: Joshua Kimmich (VfB Stuttgart), 16¹Anthony Jung (FSV Frankfurt), Dominik Kaiser (Hoffenheim) y el danés Yussuf Poulsen (Lyngby), acompañados por miembros del ascenso como el veterano defensa Tim Sebastian, natural de Leipzig, y el delantero Daniel Frahn. Para la portería se contrató a Fabio Coltorti, internacional con la selección Suiza, y en el mercado invernal llegó el austríaco Georg Teigl, el primero de una serie de intercambios con el Red Bull Salzburgo de Austria. Gracias a una racha de imbatibilidad en las últimas 14 jornadas, el R. B. Leipzig consolidó la segunda posición que certificaba el ascenso a 2. Bundesliga.⁵

Emil Forsberg llegó al R. B. Leipzig en 2014.

La organización de la liga profesional (Deutsche Fußball Liga), concedió al R. B. Leipzig una licencia para la 2. Bundesliga bajo tres condiciones: modificar el escudo, muy similar al logo de Red Bull; facilitar la entrada de nuevos socios, y cambiar la composición de la directiva para que los empleados de Red Bull no sumasen mayoría.⁴ A pesar de que Dietrich Mateschitz las rechazó bajo la amenaza de retirar al club de las competiciones, ambas partes acabarían llegando a un acuerdo y los sajones pudieron inscribirse. Para la temporada 2014-15 se hizo una inversión de 20 millones de euros con hasta 16 fichajes, entre ellos los de Rani Khedira,

Emil Forsberg, Terrence Boyd, Marcel Sabitzer y Marvin Compper.⁴ Una racha negativa en mitad del curso propició que Alexander Zorniger fuese cesado luego de tres temporadas. Si bien Ralf Rangnick contempló como sustituto al técnico Thomas Tuchel,⁴ eso no fue posible y el propio Rangnick tuvo que compaginar la dirección deportiva con el cargo de entrenador. El equipo finalizó la edición en quinta posición, a ocho puntos del play-off de ascenso.¹⁷

En el año 2015-16, Rangnick asumió el control y volvió a invertir mucho dinero en futbolistas jóvenes: la entidad pagó 8 millones de euros por Davie Selke al Werder Bremen, más de 5 millones por Atınc Nukan al Besiktas y unos 3 millones por Marcel Halstenberg al FC St. Pauli, aunque se vio obligado a vender a Joshua Kimmich al VfB Stuttgart debido a una cláusula de recompra.¹⁶ De igual modo, el Red Bull Salzburgo asumió un rol de «club satélite» al que los alemanes cedían sus jóvenes promesas para foguearse en la menos exigente Bundesliga austríaca. Gracias a unas tácticas arriesgadas y un juego basado en la velocidad,⁴ el R. B. Leipzig terminó la temporada en segunda posición, ascendiendo de forma directa a la máxima categoría.¹⁸ El R. B. Leipzig había cumplido así su objetivo fundacional en los plazos previstos.⁴

Bundesliga (desde 2016)

Partido entre el R.B. Leipzig y el Tottenham por la Liga de Campeones de la UEFA.

Para el debut del Leipzig en la Bundesliga 2016-17, Rangnick prefirió centrarse en labores directivas y contrató como nuevo entrenador a Ralph Hasenhüttl, procedente del Ingolstadt que fue la revelación de la campaña anterior.¹⁹ La región de la otrora Alemania Oriental no contaba con un club en Primera División desde el descenso del Energie Cottbus en la temporada 2008-09.²⁰

En su temporada de debut, el R. B. Leipzig dio la sorpresa al finalizar en segundo lugar, solo por detrás del Bayern de

Múnich, con un plantel en el que destacaron jugadores como Naby Keïta y el goleador Timo Werner. Gracias a esta campaña, el equipo obtuvo la clasificación para la Liga de Campeones 2017-18 pese a que otro club de Red Bull, el Red Bull Salzburgo, clasificó como campeón de Austria, poniendo en riesgo la participación de ambos ya que los estatutos UEFA prohíben la participación simultánea a dos equipos de un mismo propietario. Finalmente, la UEFA decidió aceptar ambos equipos tras confirmar que «no existe influencia simultánea» entre los dos, alegando cambios en sus estructuras que dejaron a Red Bull como propietario del equipo alemán y únicamente patrocinador del equipo austriaco, pero en la práctica toma las decisiones deportivas y administrativas de ambos equipos.²¹²²

En la Liga de Campeones de la UEFA 2019-20, realizan una campaña histórica para un equipo creado recientemente, llegando hasta semifinales por 1.º vez en su historia al derrotar en octavos de final al Tottenham y en cuartos de final al Atlético de Madrid, en un torneo realizado desde cuartos de final de forma atípica jugando en cancha neutral y a partido único sin espectadores, producto de la pandemia mundial de coronavirus.²³²⁴

El 21 de mayo de 2022 consiguen el primer título de su historia al vencer al Friburgo 2-4 por penaltis en la Copa Alemana. ²⁵

Controversia

En general, en el transcurso de la década del 2000, debido al desarrollo comercial del fútbol, el R. B. Leipzig ha suscitado el rechazo de gran parte de bastantes aficiones rivales de históricos clubes alemanes como 1. FC Colonia, Bayern Múnich, Borussia Dortmund, Werder Bremen, VfB Stuttgart y Hamburgo, que consideran a la entidad un ejemplo de la mercantilización del «fútbol moderno» y una herramienta publicitaria al servicio de Red Bull.²⁶²⁷²⁸²⁹³⁰³¹

Todo ello está relacionado con un choque con la cultura tradicional del fútbol alemán: las reglas del país establecen que el 51% de las acciones de un club deben ser propiedad de los socios, con la excepción de aquellas empresas que hayan demostrado su compromiso a largo plazo.³² Las normas contrastan con los planes iniciales de Red Bull, que pretendía comprar un equipo histórico en apuros y cambiar por completo sus colores sociales por los corporativos. Al no poder hacer eso, optaron por hacer uno de cero y comprar la plaza de otro rival. Cuando el R. B. Leipzig subió a la 2. Bundesliga, la organización le obligó a facilitar la entrada de nuevos socios y cambiar la composición de la directiva para que Red Bull no sumase mayoría.⁴

La percepción negativa ha crecido con la inversión económica del R. B. Leipzig para garantizar sus ascensos, primero con fichajes de profesionales en las categorías regionales y después con jóvenes talentos de clubes de la Bundesliga. El R.B. Leipzig y Red Bull GmbH se encontraron entonces con furiosas protestas en toda Alemania.³³³⁴ En algunas ocasiones, las protestas derivaron en actos de violencia y amenazas.³⁵³⁶³⁷³⁴³⁸³⁹ Equipos como el VfB Stuttgart, FC Nürnberg, TSV Múnich, F.C. Unión Berlín, F. C. Erzgebirge Aue, K. Offenbach, Chemnitzer o Hessen Kassel cancelaron sus partidos amistosos contra el R.B. Leipzig, debido a las protestas de sus propios hinchas.⁴⁰⁴¹⁴²⁴³

Los aficionados del club histórico de Leipzig, el Lokomotive Leipzig, boicotearon los primeros encuentros del nuevo club. En 2014, las aficiones de 10 equipos de la 2. Bundesliga se unieron en la campaña «No al RB» (Nein zu RB), en la que pedían a la DFL que no les concediesen una licencia federativa.⁴⁴⁴⁵³⁰⁴⁶⁴⁷ Los aficionados del Union Berlin incluso se vistieron de luto en el primer encuentro frente a ellos por lo que consideraban «la muerte de la cultura futbolística». ⁴⁸

Por otra parte, otros aficionados al fútbol en Leipzig han

valorado la irrupción del club de Red Bull de forma positiva,⁴ e incluso consideran que ha sido un estímulo para mejorar este deporte en Alemania del Este, pues desde la reunificación alemana no habían conseguido destacar en el fútbol nacional. Todo ello, sumado a los problemas económicos de Lokomotive y Sachsen Leipzig, ha motivado una desbandada de seguidores de estos equipos a las gradas del Red Bull Arena.